

リスパックNEXT 2017 AUTUMNは「バリュー・クリエイト物語 第2章 ～ホンネの食シーンと容器の色彩効果～」と題しリスパックが独自でマッピングした「食ニーズマップ」をもとに多様化する生活者の食へのニーズに応える様々な付加価値提案をご用意しました。

WHITE × BLACK



デザイン自由! アイデア自由!
商品やお店のブランディング戦略にも
ぴったりなプリントサービスです。



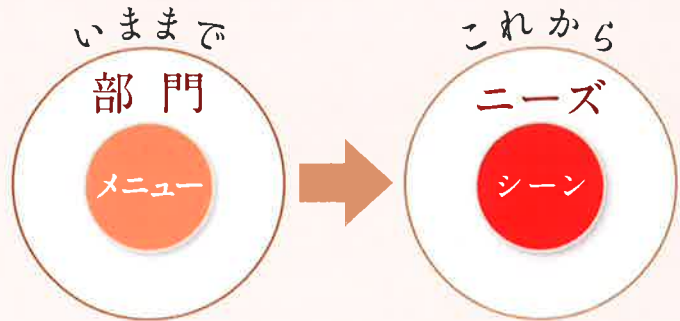
あなた好みのデザインを
いろいろな形のパッケージに
プリントできます!

リスパックの食ニーズマップ

❶ リスパックの食ニーズマップとは?

「部門」目線ではなく「ニーズ」目線で生活者の「食シーン」を捉えることで新たな市場機会の発見と付加価値の向上を目指します。

リスパック独自でマッピングした「食ニーズマップ」をもとに「ご馳走 on ウィークエンド」「午後3時のイトイン」「晩ごはん of エブリデイ」の3つの食シーンをテーマにした売場をご提案します。



Special Day

休日

週末

たまには
「贅沢」したい

みんなに
「おもてなし」したい



売場提案 食シーン①

ご馳走 on ウィークエンド

タイミング

売場提案 食シーン②

午後3時の
イトイン



ひとりだから
「手抜き」したい

とにかく
「手軽」に
すませたい

「手軽」に済ませ
「コスパ」も
意識したい

「手軽」に
家族の「好み」も
取り入れたい

平日

売場提案 食シーン③

晩ごはん of エブリデイ



Everyday

食卓の人数

Single

2人

4人

6人

Family & friend